



登康口腔“数字化消费者体验中心”国家4A级旅游景区申创全过程咨询
指导服务项目

竞争性比选文件

重庆登康口腔护理用品股份有限公司

2023年10月

一、公司简介

重庆登康口腔护理用品股份有限公司（以下简称“登康口腔”或“公司”，股票代码 001328）前身为重庆牙膏厂，其发展历史可追溯到 1939 年的大来化学制胰厂。公司于 2001 年通过股份制改造新设成立，目前已发展成为中国具有影响力的专业口腔护理企业。

登康口腔是集研发、生产和销售于一体的国家级高新技术企业、国家级科改示范企业、国家工业品牌培育示范企业、国家知识产权优势企业、国家级绿色工厂，一直致力于研究、开发适合国人口腔健康的优质口腔护理产品。公司于 2009 年成立了行业内首家抗牙齿敏感研究中心——“冷酸灵牙齿抗敏感研究中心”，拥有国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站、CNAS 国家认可实验室和重庆市企业技术中心、重庆市工程研究中心、重庆市工程技术研究中心、重庆市工业和信息化重点实验室等三个国家级、七个省部级创新平台，拥有双重抗敏感、生物活性玻璃陶瓷专效修复等多项行业先进技术。

登康口腔旗下拥有口腔护理知名品牌“登康”“冷酸灵”，以及高端专业口腔护理品牌“医研”、儿童口腔护理品牌“贝乐乐”、高端婴童口腔护理品牌“萌芽”，主要产品涵盖牙膏、牙刷、漱口水等口腔清洁护理用品。同时公司把握行业发展趋势及机遇，大力创新开发电动牙刷、冲牙器等电动口腔护理用品，积极拓展口腔抑菌膏、口腔抑菌护理液等口腔卫生用品，以及牙齿脱敏剂等口腔医疗器械用品。公司产品遍布全国，线上线下渠道融合发展，更好地满足了消费者从“到店”转向“到店+到家”的购物习惯变化。核心品牌“冷酸灵”在抗敏感牙膏细分领域拥有 60%左右的市场份额，是中国抗敏感牙膏市场的领导品牌。

公司被誉为重庆轻工业“五朵金花”之一，多年雄踞重庆“工业企业五十强”“制造业100强”、“中国工业企业综合评价最优500家”，是重庆市首家获得全国市场质量信用“用户满意标杆企业”（市场质量信用等级：AAA），荣获重庆市“市长质量管理奖”，是重庆老字号企业，也是中国口腔行业通过ISO9001、ISO14001、ISO45001和知识产权管理体系认证企业。

二、项目名称

登康口腔数字化消费者体验中心国家4A级旅游景区申创全过程咨询指导服务项目。

三、主要内容

1.项目概况

1.1 登康口腔数字化消费者体验中心项目是“智慧登康”三大项目之一，项目建成之后将成为社会各界考察、顾客参观交流、口腔健康科普教育、数智营销传播的重要阵地，能够集中展现公司的发展历史、文化、品牌、产品、服务等各个方面，推动企业的商业模式创新，助推区域性工业旅游的发展，致力于打造以消费者体验为中心的数字化、智能化旅游观光工厂。

1.2 项目目前已全面启动基础工程建设工作，并根据整体规划，于工程建设阶段将4A景区设计建设标准前置。现推进数字化消费者体验中心国家4A级旅游景区申创全过程咨询指导服务项目的竞争性比选。

2.服务范围

2.1 编写创建总体方案及全过程辅导。开展现场调研，编写项目创建国家4A级旅游景区总体方案，明确创建范围、申报名称、重点项目、核

心景点、配套项目等；同时，开展对标测评，找出差距和问题，梳理创建任务等，直至获得授牌。

2.2 项目相关方案对标审核。对项目前期已有方案及创建实施过程中的方案开展对标审核，提出书面辅导意见，补充完善实施方案。

2.3 创建项目落地咨询。提出创建项目的落地指导方案及对标咨询辅导。主要包含（不限于）：游客中心、旅游厕所、停车场、游客公共休息和景观设施、标识系统、内部交通、游览线路、智慧景区建设、导游服务与讲解词、救护设施、投诉咨询、资源和环境保护、环境质量检测、安全设施、最大承载量的测算，以及协助编写景区管理制度等。

2.4 编写全套申报材料并代办申报评审事宜。编制全套材料，主要包含（不限于）：旅游景区质量等级申请评定报告书、景区服务质量与环境质量达标说明、景区资源价值与市场价值达标说明、景区质量等级创建工作汇报文稿、景区质量等级申请评定汇报 PPT、安全前置性材料、规划前置性材料等；协助取得相关佐证材料；协助强化 4A 创建期运营管理；对创建工作进行自评自检，模拟评审；向区文旅委提交申报材料，根据专家要求，梳理问题，落实整改等。

2.5 迎检培训及辅导协助验收检查。编制迎检方案，协助安排迎检线路，陪同迎检，组织区、市两级专家评审会议等。

四、参选单位资格要求

1. 基本资格条件

（1）具有独立法人资格，具有在国家市场监督管理部门依法登记注册的营业执照；

（2）参选单位未被人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人名单且未在被执行期内；

(3) 有依法缴纳税和社会保障资金的良好记录；

(4) 近3年内参加政府采购活动没有重大违法记录。

2. 业绩要求：自2019年1月1日起至开标日截止，参选单位具有至少1个国家4A级及以上旅游景区成功申报的咨询服务项目业绩，以及至少1个正在创建过程中的4A级及以上旅游景区咨询服务项目，提供项目合同复印件、成功创建公告等佐证材料并加盖公章（涉及商业秘密的信息可做脱密处理，但需显示出与本竞争性比选要求所对应的业绩服务内容），参选单位对合同的真实性负责。

3. 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人、母公司、全资子公司及其控股公司，以及其他形式有资产关联关系的参选单位，都不得在同一项目中同时参与比选。

4. 本次竞争性比选不接受联合体参与。

五、参选及报价要求

1. 本项目竞争性比选设置最高限价，总报价最高限价30万元(大写：叁拾万元整)，参选单位的报价，不得超过最高限价。否则，其参选将作否决投标处理。本项目全过程咨询服务比选采取总价包干的方式，包含但不限于方案设计、对标咨询、全过程项目管理等的全部费用（含税）及其他相关的费用，结合项目实际情况进行自主报价。

2. 本项目的比选采取综合比选的方式，公司将组建内部评标小组就参选单位的技术方案、商务报价等进行综合评价，确定中选合作单位。

3. 每家参选单位的技术方案标述标时间为40分钟，需用PPT进行演示，重点介绍针对项目特点如何开展申报创建工作（包含但不限于：创建方案、落地咨询、材料编写、迎检培训等几个方面的方案介绍），同时需简要介绍该单位的大致情况、相关资质、类似案例等（**商务报价内容需**

单独密封，切勿在技术标的述标时展示和讲解）。

六、参选文件要求

参选单位需在认真解读我公司的竞争性比选文件的基础上，自行到我公司进行现场踏勘，踏勘完成后再撰写参选文件。文件应包括但不限于以下内容，所有文件、资料都须以中文形式提交（纸质参选文件一式4份，其中正本1份、副本3份，并在封签处加盖参选单位公章，否则将视为废标）。参选文件的相关要求如下：

- 1.参选单位简介；
- 2.创建方案及项目团队；
- 3.服务内容及工作计划；
- 4.类似项目成功案例介绍；
- 5.资质证明材料

（1）营业执照复印件（加盖单位公章）、组织机构代码证复印件（加盖单位公章）、税务登记证复印件（加盖单位公章）等，实施三证合一的企业仅需提供一证；

（2）参选单位法定代表人身份证复印件（加盖单位公章）、法定代表人授权委托书（法定代表人签字）、被授权人身份证复印件（加盖单位公章）；

（3）除上述资料外，竞争性比选文件中要求的其他材料。

- 6.投标人廉洁自律承诺书（见附件一），需有法人签章和单位印章。
- 7.商务报价（需单独密封，格式详见附件二）

（1）本项目的计价货币为人民币，报价应包含全部工作内容费用及差旅费、税金等一切费用，并需对我司开具相应的发票，若有遗漏由参选单位自行负责。

(2) 商务报价需加盖鲜章，并单独密封提交。若参选单位在正式开标前以任何方式泄露商务报价的视作废标处理，取消资格，同时列入公司供应商黑名单。

七、参选保证金

为确保参选单位的诚信，以及服务质量的有效控制，参选单位需在报名截止时间前以转账的方式向我公司支付保证金 10000 元人民币(壹万元整)以确认报名参与比选，请注明此款为本项目保证金。

户 名：重庆登康口腔护理用品股份有限公司

开户行：重庆市工行五里店支行

账 号：3100022809022109593

1. 参选保证金的退还

我公司将在中选通知发出后的 5 个工作日内通知未中选单位办理参选保证金（不计利息）的退取。中选单位的保证金自动转为履约保证金。

2. 遇下列任何情况发生时，参选保证金将被没收且我司不承担任何责任：

(1) 参选单位在竞争性比选文件中规定的参选有效期内撤回参选；

(2) 中选单位未在收到中选通知书后 5 个工作日内联系我司签订合同的；

(3) 经查实，参选单位违反廉洁承诺相关条款的；

(4) 参选单位采用不正当的手段，弄虚作假等方式骗取中选的。

3. 履约保证金的退还

中选单位的参选保证金在中选后将自动转为履约保证金，当项目申报成功后将按合同约定退还履约保证金（不计利息）。

4. 在参选时提供参选保证金转账凭证复印件。

八、参选流程及时间安排

1. 竞争性比选文件的发出

(1) 发出时间：2023年10月27日；

(2) 发出方式：重庆登康口腔护理用品股份有限公司官网
(<https://www.dencare.com.cn>) 下载竞争性比选文件等有关资料。

2. 现场踏勘时间：2023年11月3日前

3. 参选文件收取

(1) 截止时间：2023年11月10日12:00前；

(2) 送达地点：重庆市江北区海尔路389号登康口腔党群文化部部长办公室。

4. 技术标开标及答疑

(1) 参选单位收到竞争性比选文件后，需组建本次项目咨询服务团队，参选单位拟派到我司项目的咨询服务项目经理须参与述标和答疑过程，否则评标小组会对该项进行扣分；

(2) 开标时间：暂定2023年11月16日，若有调整将另行通知；

(3) 开标地点：重庆登康公司办公大楼会议室；

(4) 开标时请各参选单位用40分钟进行方案介绍、案例说明和答疑，建议方案、案例介绍30分钟，答疑10分钟，具体可根据参选单位实际情况而定；

(5) 我司将组建评标小组，对所有密封的参选文件进行现场拆封、评审，各参选单位要在开标当天指派委托人到现场进行情况介绍，并现场回答评标小组的疑问。

5. 开商务标及定标

(1) 开商务标：本着公平公正的原则，在公司相关部门的监督下，

评标小组现场对参选单位的商务报价文件进行开标,并根据评分规则计算出最终商务得分;

(2) 评标原则: 满足邀标书要求, 参选方案最佳, 报价相对最为合理。评标小组将依据参选单位的方案、报价、类似项目经验、资质、信誉、服务承诺等进行综合评价(商务报价是中选与否极为重要的评价指标而非唯一因素), 择优选择中选单位。

6. 合同签订

中选单位在接到中选通知后, 须在 5 个工作日内与我司联系办理合同签订事宜, 如中选单位未在 5 个工作日内与我司联系办理合同签订, 将视为中选单位自动放弃中选资格。

九、联系方式

招 标 人: 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

地 址: 重庆市江北区海尔路 389 号

联 系 人: 党群文化部 朱女士

电 话: 18983148896

附件:

- 一、 投标人廉洁自律承诺书
- 二、 项目报价单 (模版)

重庆登康口腔护理用品股份有限公司

2023 年 10 月 27 日

附件一：

投标人廉洁自律承诺书

重庆登康口腔护理用品股份有限公司：

为了积极配合贵公司进行的邀标，有效遏制不公平竞争和违规违纪问题的发生，确保邀标工作的公平、公正、公开，我方特向贵公司承诺如下事项：

1.自觉遵守国家法律法规及贵公司有关廉政建设制度，不使用不正当手段妨碍、排挤其它投标单位或串通投标。

2.按照邀标文件规定的方式进行投标，不隐瞒本单位投标资质的真实情况，投标资质符合规定。保证不会以其他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标。

3.不以任何方式向邀标人员或者评标成员赠送礼品、礼金及有价证券或其它支付凭证；不宴请或邀请邀标方的任何人参加高档娱乐消费、旅游、健身或其他无偿服务；不以任何形式报销邀标方的任何人以及亲友的各种票据及费用；不进行可能影响邀标公平、公正的任何活动。

4.不向贵公司涉及邀标的部门及个人支付好处费、介绍费；不为贵公司涉及邀标的部门及个人购置或提供通讯工具、交通工具、电脑等。

5.一旦发现相关人员在邀标过程中有索要财物等不廉洁行为，坚决予以抵制，并及时向贵公司纪检部门举报（电话：023-67016866）。

6.若违反上述承诺或违反有关法律法规以及贵公司有关规定，我方自愿永久放弃参与贵公司的所有业务往来，并承担贵公司制度规定的赔偿金额（自愿从已付的投标保证金中扣罚）及一切法律责任。

7.我方自愿将本承诺书作为投标文件的附件，具有同等的法律效力。本承诺书自签署之日起生效。

投标单位（公章）：

负责人或授权代理人（签名）：

日期：

附件二：

数字化消费者体验（营销）中心国家 4A 级旅游景区申创
全过程咨询指导服务项目报价单
（单独密封）

序号	项目名称	服务内容	含税金额	增值税税率	无税金额
1	申创全过程咨询 指导服务项目	需与标书一致			

委托人签字：

参选单位：（需加盖公章）：

报价时间：