



“智慧登康” 数字化消费者体验 (营销)中心  
结构验算及加固设计项目

招标文件

重庆登康口腔护理用品股份有限公司

2023年1月

## 一、招标人简介

重庆登康口腔护理用品股份有限公司（以下简称“登康口腔”或“公司”）前身为重庆牙膏厂，其发展历史可追溯到 1939 年的大来化学制胰厂。公司于 2001 年通过股份制改造新设成立，目前已发展成为中国具有影响力的专业口腔护理企业。

登康口腔是集研发、生产和销售于一体的国家级高新技术企业、国家级科改示范企业、国家工业品牌培育示范企业，一直致力于研究、开发适合国人口腔健康的优质口腔护理产品。公司于 2009 年成立了行业内首家抗牙齿敏感研究中心——“冷酸灵牙齿抗敏感研究中心”，拥有国家级工业设计中心、CNAS 国家认可实验室和重庆市企业技术中心、重庆市工程研究中心、重庆市工程技术研究中心、重庆市工业和信息化重点实验室、重庆市博士后科研工作站等省部级创新平台，拥有双重抗敏感、生物活性玻璃陶瓷专效修复等多项行业先进技术。

登康口腔旗下拥有口腔护理知名品牌“登康”“冷酸灵”，以及高端专业口腔护理品牌“医研”、儿童口腔护理品牌“贝乐乐”、高端婴童口腔护理品牌“萌芽”，主要产品涵盖牙膏、牙刷、漱口水等口腔清洁护理用品。同时公司把握行业发展趋势及机遇，大力创新开发电动牙刷、冲牙器等电动口腔护理用品，积极拓展口腔抑菌膏、口腔抑菌护理液等口腔卫生用品，以及牙齿脱敏剂等口腔医疗器械用品。公司产品遍布全国，线上线下渠道融合发展，更好地满足了消费者从“到店”转向“到店+到家”的购物习惯变化。核心品牌“冷酸灵”在抗敏感牙膏细分领域拥有 60%左右的市场份额，是中国抗敏感牙膏市场的领导品牌。

公司被誉为重庆轻工业“五朵金花”之一，多年雄踞重庆“工业企业五十强”“制造业 100 强”、“中国工业企业综合评价最优 500 家”，是重庆市首家获得全国市场质量信用“用户满意标杆企业”（市场质量信用等级：AAA），是重庆市“市长质量管理奖”、重庆老字号企业，也是中国口腔行业通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001 和知识产权管理体系认证企业。

## 二、项目名称

“智慧登康”数字化消费者体验（营销）中心结构验算及加固设计项目。

## 三、主要内容

### 1. 项目概况

数字化消费者体验（营销）中心建设项目位于重庆市江北区海尔路 389

号。在综合厂房 A、B、C 合围区域之间西侧新建二层（含夹层）数字化消费者体验（营销）中心的 DIY 区域，建筑面积约为 1300 平方米。为满足项目空间使用需求，DIY 区域部分结构需连接到原有建筑结构上。

## **2. 招标范围及计划工期**

### **2.1 数字化消费者体验（营销）中心结构验算及加固设计项目**

（1）配合数字化消费者体验（营销）中心项目设计单位完成 DIY 区域的设计、报建、审图及验收工作；

（2）对 DIY 区域与原建筑连接区域进行结构验算及对不满足验算的部位进行加固设计；

（3）对原综合厂房 H-N 轴/A10-A12 轴区域整体结构验算，及该区域内新增设备、设施的结构验算和对不满足验算的部位进行加固设计；

（4）太阳能热水器基础钢架设计及零星设计工作。

加固设计图纸的设计深度应满足规范要求，且应通过施工图审查机构审查。投标单位一旦中标，对相关业务开展情况承担相应合约责任。

2.2 计划工期：20 天（自合同签订日起，到提交正式的项目建筑整体结构验算结论及加固设计图纸。）

## **3、质量要求**

达到国家现行有关工程建设的政策法规、规范和标准要求，成果应内容齐全、依据充分、结论准确，加固设计方案合理可行，经济适用。

## **四、投标人资格和业绩要求**

### **1. 资质条件、营业执照条件**

（1）具有建设行业（建筑工程）甲级设计资质或工程设计综合资质。（须提供有效的资质证书复印件，加盖竞标单位鲜章）

（2）具备有效的营业执照。（加盖竞标单位鲜章）

## 2. 业绩要求

近2年（2021年1月1日至今）至少有1个合同金额5万元及以上的房屋建筑工程整体验算及加固设计业绩，在人员、设备、资金等方面具有相应的能力。（须提供合同协议书复印件，加盖竞标单位鲜章）

## 3. 项目负责人要求

项目负责人应满足下列资格要求：

项目负责人必须是竞标人本单位员工，具有注册一级或二级结构工程师资质证书，并具有工程类高级及以上技术职称。（须提交有效的资格证书或“重庆市勘察设计行业综合信息平台”上的人员信息查询结果截图、职称证、身份证等资料。注：拟派项目负责人中选后不得随意更换。）

## 五、投标及报价要求

本工程招标设置最高限价，总报价最高限价5万元（大写：伍万元整），投标人的投标报价，不得超过最高限价。否则，其投标将作否决投标处理。本次招标采取**总价包干**的方式，各投标人按照发包人提供的项目图纸、技术标准、要求及其他内容，结合项目实际情况进行自主报价。招标单位将组建内部评标小组，首先进行符合性审查，符合性审查内容：资格评审、形式评审。符合性审查合格的投标单位中，报价最低的成为中标单位。

## 六、投标文件要求

投标人需在认真解读我公司的招标书及现场实际情况的基础上，再撰写投标文件（不统一组织现场踏勘）。投标文件应包括但不限于以下内容，所有文件、资料都须以中文形式提交。投标文件的相关要求如下：

### （一）资格审查

1. 投标人简介；
2. 项目团队；
3. 类似项目案例介绍；

#### 4. 资质证明材料

(1) 营业执照复印件(加盖投标单位公章)、组织机构代码证复印件(加盖投标单位公章)、税务登记证复印件(加盖投标单位公章)等,实施三证合一的企业仅需提供一证;

(2) 投标单位法定代表人身份证复印件(加盖投标单位公章)、法定代表人授权委托书(法定代表人签字)、被授权人身份证复印件(加盖投标单位公章);

5. 投标人廉洁自律承诺书(见附件一),需有法人签章和单位印章。

#### (二) 商务报价(需单独密封)

(1) 本项目的投标货币为人民币,投标总价应包含全部工作内容费用及差旅费、税金等一切费用(含施工图审查过程中可能涉及的专家评审费用),并需对我司开具相应的增值税专用发票,若有遗漏由投标人自行负责。

(2) 商务报价需加盖鲜章,并单独密封提交。若投标人在正式开标前以任何方式泄露商务报价的视作废标处理,取消投标资格,同时列入公司供应商黑名单。对公司人员有任何要求提前报价的行为,视为违规,并追究其相关责任人责任。

投标文件递交的截止时间为 2023 年 2 月 2 日上午 10 时 00 分,地点为:重庆市江北区海尔路 389 号,重庆登康口腔护理用品股份有限公司。逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件,不予受理。

### 七、项目进度安排

1. 标书发出时间: 2023 年 1 月 19 日;
2. 投标截止时间: 2023 年 2 月 2 日上午 10 时;
3. 开标暂定时间: 2023 年 2 月 3 日上午 10 时。

### 八、联系方式

招 标 人：重庆登康口腔护理用品股份有限公司

地 址：重庆市江北区海尔路 389 号

联 系 人：行政后勤部 汪祯祥

电 话：15213228626

邮 箱：672449122@qq.com

附件一：投标人廉洁自律承诺书

附件二：投标报价格式（单独密封）

附件三：图纸资料

附件四：数字化消费者体验（营销）中心结构验算及加固设计项目合同

重庆登康口腔护理用品股份有限公司

2023 年 1 月 20 日

附件一：

## 投标人廉洁自律承诺书

重庆登康口腔护理用品股份有限公司：

为了积极配合贵公司进行的招标工作，有效遏制不公平竞争和违规违纪问题的发生，确保招标工作的公平、公正、公开，我们特向贵公司承诺如下事项：

- 1.自觉遵守国家法律法规及贵公司有关廉政建设制度，不使用不正当手段妨碍、排挤其它投标单位或串通投标。
- 2.按照招标文件规定的方式进行投标，不隐瞒本单位投标资质的真实情况，投标资质符合规定。保证不会以其他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标。
- 3.不以任何方式向招标人员或者评标成员赠送礼品、礼金及有价证券或其它支付凭证；不宴请或邀请招标方的任何人参加高档娱乐消费、旅游、健身或其他无偿服务；不以任何形式报销招标方的任何人以及亲友的各种票据及费用；不进行可能影响招标公平、公正的任何活动。
- 4.不向贵公司涉及招标的部门及个人支付好处费、介绍费；购置或提供通讯工具、交通工具、电脑等。
- 5.一旦发现相关人员在招标过程中有索要财物等不廉洁行为，坚决予以抵制，并及时向贵公司纪检部门举报（电话：023-67016866）。
- 6.若违反上述承诺或违反有关法律法规以及贵公司有关规定，我方自愿永久放弃参与贵公司的所有业务往来，并承担贵公司制度规定的赔偿金额（自愿从已付的履约金中扣罚）及一切法律责任。
- 7.我方自愿将本承诺书作为投标文件的附件，具有同等的法律效力。本承诺书自签署之日起生效。

投标单位（公章）：

法定代表人或授权代理人（签名）：

日期：

附件二：

**“智慧登康”数字化消费者体验 (营销)中心结构验算及加固  
设计项目报价单  
(单独密封)**

序号	项目名称	含税总价	增值税税率	无税金额	备注
1	“智慧登康”数 字化消费者体验 (营销)中心结构 验算及加固设计 项目				

委托投标人签字：

投标单位：(需加盖公章)：

报价时间：